

Tvoj mentor za **uspeh**

Delovni zvezek, DAN 1

***Zate, ki s svojim delom želiš doseči več, zaslužiti več
in biti bolj cenjen!***

Živijo, sem Miha Bavec, tvoj mentor za uspeh.

Zate sem pripravil nekaj pomembnih lekcij.

... Zakaj je dober mentor tako pomemben? Če svoje življenje mentoriraš, medtem, ko si sam izbiraš smeri in se nato v izbrani smeri premikaš, posledično prideš do želenega cilja. Večina ljudi preprosto gre skozi življenje in desetletja jim spolzijo skozi prste. Vendar ne tebi, ne sedaj! Sedaj imaš mentorirano življenje.

Pred seboj imaš »Tvoj mentor za uspeh – delovni zvezek, št. 1« in z njegovo pomočjo boš odkril nekaj pomembnih informacij, ki so ključne na poti do uspeha. Vse, kar za to potrebuješ je, da **si vzameš čas zase** in deluješ, zato AKCIJA!

Tvoj uspeh je odvisen od tega, kako hitro boš dosegal cilje, glede na TVOJE zmožnosti. Bistven je napredek pri doseganju posameznega cilja. In to je tisto, kar je pomembno v programu Tvoj mentor za uspeh. Vsak korak = Napredek = Uspeh!

1 najpomembnejša stvar, ki jo moraš spremeniti

Kaj si odkril v današnji lekciji 1. videa?

- **PRAVI razlog**, zakaj večina ljudi v svojem življenju ne doseže ciljev in rezultatov kot so si jih zastavili.
- **Kako jasno izraziti svojo identiteto**, da bodo drugi ljudje lažje vedeli, kaj jim ti ponujaš in kdaj naj te poiščejo.
- Zakaj je pomembno, da znaš svoje ideje izraziti tako, da te bo razumel tudi **8-letnik**
- **3 preproste naloge**, ki te bodo že na začetku pozicionirale za uspeh

1. Razmisli, kdo si

Verjetno si opazil, da imaš veliko idej o tem, kdo si. Lahko bi delal to, lahko bi delal ono, lahko bi delal nekaj tretjega.

Če mi niti sami ne znamo jasno in glasno povedati, kdo smo, kako bodo to vedeli drugi?

V primeru, da boš jasno izrazil svojo identiteto, bodo drugi vedeli, kdaj morajo priti do tebe.

Na tem svetu velja eno pravilo: *»Tisti, ki dela vse, stalno išče posel. Tisti, ki ve, kaj dela, posel išče njega.«*

Odloči se torej, kdo si in kaj delaš.

Znaš to jasno izraziti? Strni svoje misli spodaj ...

Če imaš več idej, pretehtaj, katera je tista ideja, ki je vredna, da se v njej razvijaš, pozicioniraš in se zanjo odločiš.

2. Bodi empatičen

Se znaš postaviti v čevlje svojih kupcev, oz. tistih ljudi, s katerimi kaj delaš.

Denimo, da si starš. Postavi se v čevlje svojega otroka, ki opazuje svojega starša in od njega nekaj potrebuje.

To, kdo si ti, moraš znati povedati na tak način, da drugi razumejo, kdo si ti.

Ideje, s katerimi se opisuješ, tudi svojo identiteto in svojo samopodobo, moraš predstaviti na tak način, da te razumejo drugi.

Kadar poenostaviš jezik, s katerim se predstavljaš in poskušaš razumeti, je to lažje za druge in za nekatere dele tebe samega.

Zapiši spodaj, kdo si, na tak način, da te bo razumel tudi 8-letnik.

3. Kaj doprinašate drugim?

Kaj doprinašaš v širši sistem okoli sebe?

Ne glede na to, ali je to trg, na katerem deluješ, ali je to neko podjetje, znotraj katerega gradiš svojo kariero ali pa je to družina, ki jo ustvarjaš kot partner in starš.

Zelo pomemben del tega, da si lahko uspešen je, da dobro razumeš, kaj lahko doprinašaš v te širše sisteme okoli sebe.

Kaj natančno to je?

Ti je uspelo?

Sedaj veš, kdo si, znaš to povedati na glas in znaš povedati tudi drugim, kaj lahko dobijo od tebe.

Že čutiš moč v sebi, ki si ji pridobil zgolj zaradi tega?

Zapomni si: »Komunikacija določa meje tvojega uspeha!«

Se veselim najinega naslednjega srečanja!

Miha



Tvoj mentor za **uspeh**

Miha Bavec

poslovni coach in trener, strokovnjak za razvoj vodstvenih kadrov